



Communication

Médias sociaux

COMPRENDRE LES MÉDIAS SOCIAUX

Les médias sociaux regroupent les différentes activités qui intègrent la technologie, l'interaction sociale et la création de contenu, notamment les réseaux de publication, de partage, de discussion et les réseaux sociaux. Par le biais de ces moyens de communication, les individus ou les groupes d'individus forment un réseau social, collaborent, créent ensemble du contenu Web, organisent le contenu, l'indexent, le modifient ou font des commentaires.

DÉFINIR VOTRE STRATÉGIE

La présence virtuelle de votre entreprise est nécessaire et peut être rentable si vous utilisez la bonne stratégie. Avant de passer à l'action, vous devez :

1) Déterminez le but de votre présence

Vous devez savoir ce que vous désirez accomplir, quels sont vos objectifs à atteindre, par exemple :

- augmenter la notoriété de l'image de votre entreprise ;
- accroître vos ventes ;
- faire connaître vos produits ou services.

2) Définissez votre ligne éditoriale

Vous devez ensuite identifier le public visé, les thématiques à traiter et le ton de la ligne éditoriale, ce qui permettra de maintenir une cohérence dans l'ensemble de vos contenus.

3) Sélectionnez les médias sociaux

Vous devez identifier les médias sociaux qui vous permettront de rejoindre votre public cible et vous devez déterminer le rythme de publication.

UTILISER LES DIFFÉRENTS MÉDIAS SOCIAUX

Vous pouvez proposer divers contenus dans les médias sociaux : des images, des vidéos, des offres spéciales, des actualités, des trucs de votre métier, des concours ou des nouvelles de votre entreprise. Si vous voulez obtenir de bons résultats, il est important d'adapter votre message aux différents types de médias sociaux. En voici quelques exemples, expliqués avec un évènement :

Facebook

Si tu aimes d'amuser, *aime* mon évènement!

Twitter

Pas le temps d'écrire, je m'amuse trop à #évènement!

Instagram

Voici une photo de moi à l'évènement!

YouTube

Regardez-moi m'amuser à l'évènement!

LinkedIn

5 conseils pour s'amuser à l'évènement!

Pinterest

Une vue superbe où se déroule l'évènement!

DÉMYSTIFIER LES MÉDIAS SOCIAUX

Si vous êtes intéressés à utiliser les médias sociaux, vous devez comprendre la différence entre les différents types de médias afin de déterminer les plus appropriés pour votre entreprise, en voici quelques-uns :

Application mobile

Application téléchargeable sur un téléphone mobile permettant aux personnes d'avoir accès à différentes fonctionnalités notamment pour se localiser dans un lieu, donner son avis (restaurant, commerce) ou prendre des photos géolocalisées puis de les partager (Foursquare, Instagram...).

Blogue

Outil de publication permettant d'échanger, commenter et partager du contenu, selon sa propre ligne éditoriale.

Communautés de partage de contenu

Réseau de partage permettant aux internautes de partager leurs contenus : texte, audio, vidéo et photo (Pinterest, YouTube, Flickr...).

Forum

Espace de discussion permettant aux utilisateurs de publier des messages et de répondre aux messages des autres utilisateurs.

Réseau social

Réseau social numérique de contact ou de contenu permettant aux personnes ayant les mêmes affinités de se regrouper et de partager des informations ainsi que des idées (Facebook, Twitter, LinkedIn...).

Wiki

Espace collaboratif permettant à un groupe de personnes de développer un site Web de manière collaborative alors qu'ils n'ont aucune notion en langage de programmation (Wikipédia).

GÉRER VOS MÉDIAS SOCIAUX

Pour une utilisation optimale des plateformes disponibles. Il faut être présent, alimenter les pages et les discussions, répondre aux interrogations et commentaires des internautes, etc. Bref, c'est une tâche en continu qui demande du temps, des connaissances et un budget à titrer. C'est pour cette raison que vous devez identifier une personne responsable de la gestion des plateformes. Puisqu'il peut être fastidieux de mener à bien votre stratégie sur plusieurs médias sociaux. Ils existent différents outils de gestion qui peuvent vous simplifier la vie et vous faire gagner du temps.

Les outils de gestion ont comme principales fonctions la publication et la planification de contenus vers un ou plusieurs réseaux sociaux (Hootsuite, Agorapulse, Buffer...), mais certains outils ont élargi leurs fonctionnalités et permettent en autres de :

- gérer vos médias sociaux à partir d'un seul et unique endroit;
- planifier votre contenu grâce à un calendrier;
- effectuer une veille stratégique;
- analyser les retombées et créer des rapports;
- créer des concours.

DÉMARQUER VOTRE ENTREPRISE

Les retombées d'une bonne utilisation des médias sociaux peuvent être multiples pour votre entreprise. Voici quelques raisons qui justifient votre présence virtuelle sur les différentes plateformes.

Visibilité et image

Être trouvé, améliorer son référencement naturel, communiquer son offre, moderniser son image, valoriser ses savoir-faire, rendre crédible, donner envie de consommer...

Relation client

Créer une communication de proximité, fidéliser ses clients, répondre à leurs questions, prendre en compte leurs remarques, valoriser leur participation...

Opportunité d'affaires

Trouver de nouveaux clients, générer de l'achalandage sur votre site Web, générer des ventes (commerce en ligne), donner envie d'utiliser vos services...

NOUS JOINDRE

MRC de Matawinie

3184, 1^{re} Avenue
Rawdon (Québec) J0K 1S0
450 834-5441 | matawinie.org

MRC de Montcalm

1540, rue Albert
Sainte-Julienne (Québec) J0K 2T0
450 831-2182 | mrcmontcalm.com