



Définition du tourisme

Qu'est-ce que le tourisme?

COMPRENDRE LE TOURISME

Le tourisme se définit comme l'activité d'une personne qui voyage pour son agrément, visite une région, un pays, un continent autre que le sien, pour satisfaire sa curiosité, son goût de l'aventure et de la découverte, son désir d'enrichir son expérience et sa culture.

Le tourisme a donc des répercussions sur l'économie, sur l'environnement naturel et bâti, sur la population locale de la destination et sur les touristes eux-mêmes.

RECONNAÎTRE LE VOCABULAIRE

Voici quelques définitions qui vous seront utiles :

1) Touriste

Il se classe généralement en 2 grandes catégories :

Les excursionnistes

Personnes qui ont fait un voyage aller-retour dans la même journée à l'extérieur de leur ville, dont la distance à l'aller est d'au moins 40 kilomètres.

Les touristes

Personnes qui se déplacent à plus de 40 kilomètres de leur domicile et qui ne reviennent pas dormir à la maison, ils dorment au moins une nuit à l'extérieur dans un hébergement commercial ou chez leurs parents et amis.

2) Types de tourisme

Il existe plusieurs types de tourisme :

Tourisme d'agrément

Fais référence aussi au tourisme de loisirs.

Tourisme d'aventure

Comprends des activités d'aventure douce (ex. canotage) ou aventure extrême (ex. parachutisme).

L'INDUSTRIE TOURISTIQUE DANS LANAUDIÈRE

- Plus de 5 000 emplois (directs ou indirects) sont liés au secteur touristique (9 % des emplois);
- 95 % des touristes sont des touristes internes;
- Tous marchés confondus, les recettes générées par l'industrie touristique lanauoise sont de l'ordre de 306,8 millions de dollars;
- La région de Lanaudière génère une portion d'excursionniste plus grande que la moyenne québécoise.

Provenance des visiteurs

- Les visiteurs québécois dans Lanaudière proviennent surtout des régions de Montréal (20 %), Lanaudière (19 %), Montérégie (18 %), Laurentides (9 %) et Laval (7 %).
- Plus d'hommes que de femmes fréquentent la région de Lanaudière. Cette donnée particulière pourrait s'expliquer par la pratique de quelques activités plus prisées par les hommes que par les femmes : motoneige, quad, chasse et pêche.

Tourisme fluvial

Comprend généralement la croisière sur fleuve.

Tourisme hivernal

Comprend des activités extérieures pratiquées en hiver.

Tourisme d'affaires

Comprend des rencontres, des réunions ou des séminaires reliés au travail.

Le tourisme durable

Celui qui tend à minimiser ses traces dans l'environnement visité.

À la lueur de ces exemples, vous noterez qu'il existe une très grande variété de formes de tourisme qui s'adressent à des clientèles spécifiques, selon le contenu des activités pratiquées par les touristes. En les définissant, il est ensuite plus facile de dresser le profil des clientèles à cibler.

3) Dépenses touristiques

Elles renvoient à la somme payée pour l'acquisition de biens et de services de consommation, mais aussi de biens de valeur, en vue de leur usage personnel ou pour les offrir, pour et durant des voyages touristiques. Elles sont généralement utilisées pour comptabiliser la valeur de l'industrie touristique dans une région, une province ou un pays.

4) Formes de tourisme

Il existe généralement 3 formes de tourisme de base :

Tourisme interne

Activités du visiteur résident dans les limites du pays de référence.

Tourisme récepteur

Activités du visiteur non résident dans les limites du pays de référence.

Tourisme émetteur

Activités d'un visiteur résident hors du pays de référence.

5) Produits touristiques

Les produits caractéristiques du tourisme sont ceux qui remplissent au moins une des deux conditions suivantes :

(a) Les dépenses touristiques concernant le produit (bien ou service) doivent représenter une part importante des dépenses touristiques totales (condition relative à la part correspondant aux dépenses/demande);

(b) Les dépenses touristiques concernant le produit doivent représenter une part importante de l'offre du produit dans l'économie (condition relative à la part correspondant à l'offre). Cette condition suppose que la fourniture d'un produit caractéristique du tourisme cesserait d'exister en quantité significative en l'absence de visiteurs.

Source : Organisation mondiale du tourisme

À RETENIR

Pour déterminer si une offre ou un produit peut être caractérisé comme touristique, ce dernier doit donc attirer une importante part de clientèles provenant de l'extérieur de sa communauté, ce qui se répercute dans le chiffre d'affaires de l'entreprise.

RÉFÉRENCES

Glossaire de l'organisation mondiale en tourisme, comprendre le tourisme de base : <http://media.unwto.org/fr/content/comprendre-le-tourisme-glossaire-de-base>

Portrait de l'industrie touristique de Lanaudière par Tourisme Lanaudière, février 2012.

NOUS JOINDRE

MRC de Matawinie

3184, 1^{re} Avenue
Rawdon (Québec) J0K 1S0
450 834-5441 | matawinie.org

MRC de Montcalm

1540, rue Albert
Sainte-Julienne (Québec) J0K 2T0
450 831-2182 | mrcmontcalm.com